

Designated Sponsor Rating – 2. Quartal 2026

Sortiert nach Rating und in alphabetischer Reihenfolge.

Rating “AA“

Designated Sponsor

ABN AMRO BANK N.V.
B. METZLER SEEL. SOHN & CO. AG
BAADER BANK AG
BANKM AG
DZ BANK AG DT. ZENTRAL-GENOSSENSCHAFTSB.
ICF BANK AG WERTPAPIERHANDELSBANK
JOH. BERENBERG, GOSSLER & CO. KG
KEPLER CHEUVREUX
LANDESBANK BADEN-WUERTTEMBERG
MWB FAIRTRADE WERTPAPIERHANDELSBANK AG
ODDO BHF SE
PARETO SECURITIES AS
WOLFGANG STEUBING AG
Gesamtanzahl Mandate

Betreute					Scale/
Mandate	MDAX	SDAX	Sonstige	BB*	
27	2	7	11	7	
1	-	-	-	1	
33	-	12	15	6	
37	-	-	13	24	
8	3	1	4	-	
52	2	5	27	18	
25	5	9	8	3	
9	1	5	3	-	
13	3	3	5	2	
71	-	3	26	42	
105	18	36	33	17	
35	1	6	22	6	
6	-	-	3	3	
421	35	87	170	129	

Rating “AB“

Designated Sponsor

MORGAN STANLEY EUROPE SE
Gesamtanzahl Mandate

Betreute					Scale/
Mandate	MDAX	SDAX	Sonstige	BB*	
2	-	1	1	-	
2	-	1	1	-	

Rating “AD“

Designated Sponsor

RAIFFEISEN BANK INTERNATIONAL AG
Gesamtanzahl Mandate

Betreute					Scale/
Mandate	MDAX	SDAX	Sonstige	BB*	
1	-	-	-	1	
1	-	-	-	1	

Für folgende Designated Sponsors konnte kein Rating vergeben werden, da die gestellten Mindestanforderungen in mehr als 10 Prozent der betreuten Aktien nicht eingehalten wurden:

Designated Sponsor	Betreute				Scale/
	Mandate	MDAX	SDAX	Sonstige	BB*
OPTIVER V.O.F.	1	-	-	1	-
Gesamtanzahl Mandate	1	-	-	1	-

RM* / BB* = Regulierter Markt / Basic Board

Designated Sponsor

Für Wertpapiere mit unzureichender Liquidität ist die Unterstützung durch mindestens einen Designated Sponsor Voraussetzung für den fortlaufenden Handel auf Deutsche Börse Xetra®. Derzeit sind 16 Designated Sponsors in 1146 Aktienunternehmen des DAX®, MDAX®, SDAX®, Sonstigen Werten des Regulierten Marktes und des Scale Segments/Basic Boards sowie im Freiverkehr aktiv. Um die Leistung dieser Liquiditätsanbieter transparenter darstellen und vergleichen zu können, erstellt die Deutsche Börse ein Rating - eine Art Gütesiegel. Für Designated Sponsors ist dieses Rating Antrieb und Werbung zugleich. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Designated Sponsor Guide.

Ratingklassen

Das Rating wird auf Basis der unten genannten Ratingmaße vergeben und in Form einer Buchstabenkombination von 'A' bis 'D' (Top-Rating 'AA') ermittelt. Die nachfolgende Tabelle stellt die Ratingmaße und deren Einteilung in die Ratingklassen dar.

Durchschnittliche Quotierungsdauer im Verhältnis zur effektiven Handelszeit*	Ratingklasse	Durchschnittlicher Spread im Verhältnis zum Maximum Spread**	Ratingklasse
Quotierungsdauer $\geq 90\%$	A	Spread $\leq 75\%$	A
$75\% \leq$ Quotierungsdauer $< 90\%$	B	$75\% < \text{Spread} \leq 80\%$	B
		$80\% < \text{Spread} \leq 85\%$	C
		Spread $> 85\%$	D

* Eine durchschnittliche Quotierungsdauer von $\geq 90\%$ bedeutet, dass im Durchschnitt eine Quotierung der jeweiligen Aktien von mindestens 90% des fortlaufenden Handels bestanden hat.

** Ein Spread von $\leq 75\%$ bedeutet, dass im Durchschnitt der Maximum Spread der jeweiligen Aktien um mindestens 25% enger gestellt wurde.

Veröffentlichung

Das Rating wird quartalsweise veröffentlicht und ist unter www.cashmarket.deutsche-boerse.com/ds-rating abrufbar.

Kontakt

E-Mail: designated-sponsoring@deutsche-boerse.com

LinkedIn: Deutsche Börse

cashmarket.deutsche-boerse.com